

RAPPORT ANNUEL 2025

à l'attention de la 17e assemblée générale ordinaire de pr suisse

du 12 juin 2026

Lors de l'assemblée générale du 20 juin 2025, Alberto Stival a été réélu président. Le siège de l'association nationale reste établi chez Swiss Leaders à Zurich.

1 Comité central

Le Comité central (CC), composé des représentants des sept associations régionales et de la présidente de la commission d'examen, s'est réuni à cinq reprises au cours de l'année sous revue afin de discuter des affaires en cours et de prendre les décisions nécessaires.

Le comité présidentiel s'occupe des projets stratégiques de l'association ainsi que de diverses tâches administratives, notamment la surveillance du budget et des finances et la communication de l'association. En 2025, le comité s'est réuni une fois par mois et a régulièrement rendu compte au CC, qui continue de faire office d'organe décisionnel. Outre le président, le comité présidentiel était composé, au cours de l'exercice sous revue, de Regula Ruetz (vice-présidente) et de Claudia Eugster.

Comme annoncé lors de l'AG 2025, différents départements («ressorts») ont également été créés au cours de l'exercice sous revue (cf. 2.), au sein desquels sont représentés tant des membres du comité central que d'autres experts issus des sociétés régionales.

Le nouveau directeur général, Rico Löhrer, a pris ses fonctions le 1er juillet 2025. À l'automne, il a repris la communication de l'association, auparavant assurée par un prestataire externe, et s'est consacré en priorité à professionnaliser la collaboration au sein du comité central, à l'optimisation du secrétariat, aux coopérations avec les établissements de formation et au positionnement de l'association.

2. Informations provenant des ressorts

2.1 Communication

Au sein du ressort «Communication», le pôle thématique «Éthique et responsabilité dans les relations publiques et la communication» a été défini et les premiers contenus ont été élaborés. Plusieurs tables rondes avec des expert-es de différentes disciplines ainsi qu'une étude sont prévues pour l'année en cours (2026). Nous étudions par ailleurs différentes possibilités de partenariats avec les médias.

2.2 Formation

L'examen professionnel destiné aux spécialistes en relations publiques ayant dû être supprimé faute de candidatures (cf. 5.1), de nouvelles initiatives dans le domaine de la formation s'imposaient. Le ressort «Formation» a donc mené plusieurs discussions approfondies avec divers établissements de formation dans toute la Suisse. Il en est notamment ressorti des pistes de coopération qui seront approfondies et discutées en 2026. Les premiers accords devraient être conclus dès le premier semestre 2026. L'objectif est, d'une part, d'assurer la participation de pr suisse à ces offres de formation à des fins d'assurance qualité et, d'autre part, de proposer des offres attractives à nos membres. Nous avons en outre développé le label «pr suisse», qui

permet de certifier certaines offres de formation initiale et continue dans le domaine des relations publiques et de la communication.

2.3 Issue-Management

pr suisse souhaite être davantage prise en compte et impliquée par les médias sur des questions de communication spécifiques, et mener elle-même une politique de relations presse plus active. À cette fin, ce département mettra en place un suivi des médias afin de pouvoir réagir aux événements pertinents.

2.4 Relations avec les membres / Réseau

Dans le cadre de la révision des statuts, ce ressort a procédé à un examen approfondi des catégories de membres et a soumis au Comité central des propositions d'adaptation en conséquence. Ce dernier recommande désormais, lors de l'Assemblée générale de 2026, de proposer une offre plus attractive aux jeunes membres de la catégorie des membres professionnels. De plus, les membres du ressort élaborent des mesures spécifiques pour ce groupe cible (programme de mentorat, communauté des jeunes professionnels, etc.).

3. Certificat individuel d'expert certifié en relations publiques et communication SAQ

pr suisse vise à promouvoir la reconnaissance et l'acceptation des relations publiques, et par là même la réputation de la profession. Parallèlement, l'association soutient une formation initiale et continue d'une qualité irréprochable.

Le certificat individuel « Certified PR and Communication Expert SAQ » apporte une valeur ajoutée au développement des compétences des professionnels des relations publiques en Suisse et à leur employabilité tant au niveau national qu'à l'étranger. Depuis le 1er mars 2022, les personnes pouvant justifier d'un diplôme reconnu et de l'expérience professionnelle correspondante peuvent demander auprès de la SAQ le titre de « Certified PR and Communication Expert SAQ ». À ce jour, 160 certificats PRCE ont été délivrés (situation en décembre 2025).

4. Communication

4.1 Lettre d'information swissprnews

En 2025, swissprnews s'est une nouvelle fois imposé comme une source d'information et d'inspiration pour les professionnels de la communication dans toute la Suisse. Le nombre d'abonnés a continué d'augmenter au cours de l'année pour atteindre 3 571 (contre 3 251 l'année précédente) et la fidélité des lecteurs est restée remarquablement élevée. Si les taux d'ouverture ont certes baissé, le taux de clics reste toutefois nettement supérieur à la moyenne du secteur pour les newsletters dans le domaine de la communication et des relations publiques. En septembre, le nouveau directeur de pr suisse a repris les fonctions occupées depuis de nombreuses années Tom Brühwiler, un prestataire externe. En octobre, une enquête auprès des lecteurs a été menée afin de servir de base au développement de la communication de l'association. Les résultats ont été globalement réjouissants : la satisfaction globale s'est élevée à 3,64/5 en Suisse alémanique et même à 3,93 en Suisse romande. La présentation et le contenu de swissprnews seront perfectionnés d'ici la nouvelle année.

4.2 Social media

C'est notamment sur LinkedIn que la portée a pu être à nouveau élargie en 2025. Le nombre d'abonnés est passé d'environ 1 858 l'année précédente à 1 957, ce qui témoigne clairement de la visibilité et de la pertinence accrues de pr suisse au sein de la communauté professionnelle.

Le profil de l'entreprise sur Google (My Business) a également continué d'être activement mis à jour. Pour le dernier trimestre 2025, Google a enregistré 950 consultations du profil, soit environ 30 % de plus qu'à la même période de l'année précédente. Au cours de la même période, pr suisse a été recherché 580 fois sur Google (+38 % par rapport à la même période de l'année précédente).

5. Coopérations / Partenaires

Un accord de coopération avec «news aktuell» Suisse est en vigueur depuis 2018. Il a été prolongé d'un an à la fin de l'année 2025. Les partenaires mettent principalement leurs canaux d'information et de promotion à la disposition l'un de l'autre. Pour pr suisse, cette coopération représente une opportunité de faire connaître l'association à un public plus large et, par là même, de recruter de nouveaux membres.

6. Formation continue

6.1 Examen professionnel de Spécialistes en relations publiques

L'examen professionnel fédéral de Spécialiste en relations publiques a eu lieu pour la dernière fois en septembre/octobre 2025. Au total, 16 candidates et candidats se sont inscrits à l'examen, soit une baisse de 24% par rapport à l'année précédente. 11 personnes ont réussi l'examen, ce qui correspond à un taux de réussite de 78,57% (contre 85,71% l'année précédente). 13 candidats étaient originaires de Suisse romande et 3 de Suisse alémanique. La meilleure note attribuée était de 4,8.

En décembre 2025 et dans les délais impartis, une candidate alémanique a souhaité repasser, pour la troisième et dernière fois, les examens de Spécialiste en relations publiques. Ces derniers ont eu lieu en mars 2026.

La présidente de la Commission d'examen ainsi que la directrice sont depuis juin 2025 en contact étroit avec le SEFRI pour la clôture de la Commission d'examen. Celle-ci s'avère particulièrement complexe en raison des attributions des subventions fédérales. Le SEFRI étudiant actuellement une nouvelle procédure, il a été décidé d'attendre la clôture des comptes une fois l'examen de mars 2026 accompli pour se déterminer.

6.2 Examen professionnel supérieur de Responsable de la communication (anciennement Conseiller en RP)

pr suisse est représenté au sein de la commission d'examen par Alex Josty, Laurent Pittet et Corinne Druey. KS/CS assure le secrétariat des examens et organise l'examen à son propre compte. Comme elle assume seule le risque financier, les subventions versées par le SEFRI sont intégralement transmises à KS/CS.

En 2025 et pour la troisième année consécutive, aucun examen n'a pu avoir lieu faute de candidats. Pourtant KS/CS souhaite absolument maintenir cet examen et prévoit une première édition en 2026 – qui a par ailleurs déjà été repoussée en fin d'année.

7. Adhésions et donateurs

En 2025 également, pr suisse était membre de Global Alliance, la plus grande fédération internationale d'experts en communication et en relations publiques.

Parallèlement, l'association a continué à soutenir, en tant que donatrice, la Fondation pour la loyauté dans la communication commerciale en Suisse.

8. Assemblée générale 2025

Lors de la 16e assemblée générale ordinaire du 20 juin 2025, qui s'est tenue à Berne, les membres ayant le droit de vote ont approuvé toutes les propositions du Comité central : procès-verbal de l'AG, comptes annuels, budget-cadre et, par conséquent, la décharge du Comité central.

Les personnes suivantes sont représentées d'office au sein du Comité central : Romain Pittet (SRRP), Olivier Burger (ZSPR), Regula Ruetz (NPRG), Dominik Allemann (ZPRG), Claudia Eugster (PROL) et Nik Eugster (BPRG). Matteo Cremaschi a été élu pour succéder à Simone Bianchi au sein de la STRP. La présidente de la commission d'examen, Corinne Druey, est élue par les membres de la commission d'examen et participe de facto aux séances du comité central. Ont été confirmés pour une année supplémentaire : les membres du conseil d'honneur Erika Brademann, Gabriela Cotti Musio et Hugo Schmidt, ainsi que l'organe de révision BDO AG.

9. Sociétés régionales

Les sept associations régionales de pr suisse, qui couvrent l'ensemble du territoire suisse, constituent les organisations de base de l'association nationale. Elles organisent chaque année pour leurs membres environ 70 à 100 manifestations intéressantes, comprenant des exposés en ligne et hors ligne, des tables rondes ou des visites d'entreprises. Par ailleurs, les événements organisés par les associations régionales offrent d'excellentes occasions d'échanger des expériences et d'entretenir et d'élargir son réseau de contacts personnels. Le nombre de membres à la fin de l'année 2025 est indiqué dans le tableau suivant :

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Differenz Vorjahr
BPRG	401	303	303	318	303	289	265	-24
NPRG	80	74	69	76	75	75	76	1
PROL	105	105	102	107	105	101	105	4
SRRP	186	235	152	177	235	244	194	-50
STRP	66	70	64	65	70	77	50	-27
ZPRG	391	312	335	302	312	288	262	-26
ZSPR	89	84	84	80	84	82	85	3
Total	1'318	1'183	1'109	1'125	1'184	1'156	1'037	-119
Berufsregister	92	85	75	75	105	94	87	-7

Une part importante de cette baisse est notamment due au départ retardé d'une cinquantaine de membres gratuits (étudiants bénéficiant d'une adhésion à titre d'essai) au sein de la SRRP.

10. Registre des professions de pr suisse

pr suisse tient un registre professionnel dans lequel sont inscrits les membres professionnels (membres professionnels accrédités) des sociétés régionales qui répondent à des critères de qualification professionnelle particulièrement élevés. Ils reçoivent de pr suisse le droit et l'obligation de porter le titre BR/SPRV.

Les membres professionnels qui, conformément au règlement du registre professionnel, ont apporté la preuve de leurs qualifications professionnelles et de leur expérience, et qui exercent à titre principal et à un poste de direction dans le domaine des relations publiques, sont inscrits au registre professionnel sur demande.

Le nombre d'inscriptions au registre professionnel est passé de 94 à 87 personnes (au 31 décembre 2025).

11. Comptes annuels 2025

Sur le plan financier, après plusieurs années positives, pr suisse a clôturé l'année avec un résultat global négatif pour la première fois et affiche une perte de 11 566 CHF pour l'exercice 2025 (contre un bénéfice de 4 136 CHF l'année précédente). Ceci avec des recettes de CHF 149'185 (année précédente : 171'357.00) et des dépenses de CHF 160'509 (année précédente : 166'985.00). Cette perte résulte principalement d'une baisse des recettes provenant des cotisations des membres et de la bourse de l'emploi, ainsi que d'une augmentation des dépenses du secrétariat et d'un projet web.

Après comptabilisation du résultat annuel, les capitaux propres s'élèvent au 31 décembre 2025 à un total de 135 687 CHF. Les comptes annuels ont été dûment révisés par l'organe de contrôle mandaté, BDO.

Au nom du Comité central :

Alberto Stival
Président de pr suisse
10 avril 2026